Ustrzyki Dolne, 13.01.2021

**NR POSTĘPOWANIA 2021/01/13/01**

**ZAPYTANIE O CENĘ**

**WYBÓR WYKONAWCY ŚWIADCZĄCEGO USŁUGI COPYWRITERSKIE**

Zamówienie realizowane w ramach projektu pn. „**MyEventeo - aplikacja biletowa wykorzystująca zjawisko społeczne sharing economy**‘’ współfinansowany ze środków Unii Europejskiej – Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska
Wschodnia, Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałania 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 (POPW),   nr  Projektu) **POPW.01.01.02-18-0027/20.**

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest zgodnie z Wytycznymi  w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w Programie Operacyjnym Polska Wschodnia 2014-2020.

**I. INFORMACJA O ZAMAWIAJĄCYM**

BOOM TECH Sp. z o.o., 38-700 Ustrzyki Dolne, ul. 29-go Listopada 2, reprezentowana przez Natalię Jędrak – Prezesa Zarządu.

Internet: [www.myeventeo.pl](http://www.myeventeo.pl)

tel. 881 144 041

e-mail: oferty@myeventeo.pl

W ramach rozeznania rynku w celu oszacowania wartości zamówienia, w tym kosztów realizacji zamówienia, zapraszamy Państwa do przedstawienia propozycji cenowej dotyczącej tworzenia artykułów tematycznych.

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Zamawiający poszukuje Wykonawcy odpowiedzialnego za tworzenie, redakcję i korektę tekstów. Teksty będą w formie artykułów na bloga, postów na portalach społecznościowych Zamawiającego, tekstów promocyjnych umieszczanych na materiałach reklamowych (tj. ulotki, plakaty, wizytówki, banery). Tematyka tekstów będzie związana z szeroko pojętymi zainteresowaniami, sportami, rozwijaniem pasji, hobby, grami planszowymi, spędzaniem czasu wolnego. Zadaniem wykonawcy będzie pisanie tekstów zgodnych z podanymi słowami kluczowymi, tak aby teksty były lepiej pozycjonowane w wyszukiwarce Google. Zamawiający przewiduje maksymalnie 3 teksty na tydzień. Szacowana ilość tekstów w ciągu trwania Projektu wynosi 264 teksty po 3000 zzs.
2. Zamawiający przekazuje słowa kluczowe i temat drogą e-mail oraz określa termin wykonania, nie dłuższy niż 5 dni kalendarzowych. Za obopólną zgodą Zamawiającego i Wykonawcy termin może się przedłużyć. Wykonawca przesyła teksty do akceptacji Zamawiającemu. Zamawiający ma prawo wymagać poprawek tekstu w przypadku stwierdzenia niezgodności. Teksty muszą być oryginalne i unikatowe, będą weryfikowane pod kątem plagiatu.
3. Szacowane wielkości tekstów będą ustalane indywidualnie dla każdego tekstu z wyznaczoną osobą ze strony Zamawiającego. Ich szacowane wielkości wynoszą odpowiednio:
4. 1 przeciętny artykuł na bloga szacowany jest na około 3000 zzs;
5. 1 przeciętny lead szacowany jest na średnio: 200 zzs + odnośnik do strony artykułu - lead jest częścią tekstu blogowego i wliczany w ilość jego zzs, lead jest umieszczany wtedy na samym końcu pod tekstem właściwym;
6. 1 ulotka/plakat/baner: około 200 zzs.
7. Ilość znaków dla danego tematu jest ustalana każdorazowo z Zamawiającym i może odbiegać od wartości średniej. W przypadku kiedy Zamawiający nie zaakceptował 3 tekstów pod rząd po poprawkach Wykonawcy, Zamawiający ma prawo żądać zmiany copywritera świadczącego usługę lub rezygnację z dalszego zlecenia usług.
8. W razie stwierdzenia istotnych braków, uchybień i innych niezgodności tekst wymaga poprawek na koszt Wykonawcy.
9. Rozliczenie następuje po zaakceptowaniu tekstu przez wyznaczoną osobę ze strony Zamawiającego, proporcjonalnie do ilości użytych znaków.
10. Podstawą wystawienia Faktury przez Wykonawcę będzie podpisany i zaakceptowany przez obie strony protokół odbioru usługi stworzony przez Wykonawcę.
11. Rozliczenia z tytułu usługi będą dokonywane w trybie miesięcznym, do 15 każdego miesiąca.

**III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA.**

1. Planowany termin realizacji zamówienia od lutego 2021 do listopada 2022.
2. Za termin wykonania przedmiotu zamówienia, Zamawiający uznaje dzień dostarczenia i przekazania przedmiotu zamówienia oraz podpisania przez Zamawiającego oraz Wykonawcę protokołu odbioru końcowego przedmiotu umowy.

**IV. WYBÓR WYKONAWCY**

1. W sytuacji, gdy w wyniku niniejszego zapytania o cenę szacowana wartość zamówienia nie będzie obligować Zamawiającego do wyboru Wykonawcy na zasadzie konkurencyjności określonej w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, Zamawiający rozważy wybór Wykonawcy w oparciu o przeprowadzone rozeznanie rynku w ramach niniejszego zapytania o cenę.
2. W przypadku zamiaru wyboru przez Zamawiającego Wykonawcy, Zamawiający będzie wymagał, aby Wykonawca posiadał wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia, tj.:
	1. Doświadczenie w świadczeniu usług copywriting - min. 12 msc;
	2. Wykonawca w ciągu ostatnich 12 miesięcy zrealizował minimum 5 zleceń (content marketing) dla podmiotów zewnętrznych;
	3. Administrowanie grupą na Facebooku o tematyce hobbystycznej - min. 12msc;
	4. Kursy i certyfikaty - szkolenia copywriterskie;
	5. Języki: (przydatne podczas szukania i weryfikacji źródeł z zagranicy):
		1. polski,
		2. angielski.
3. Wykonawca, wybrany do realizacji zamówienia nie może  być powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym.
4. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym (Boom Tech Sp. z o.o.), lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
	1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
	2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji;
	3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
	4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

**V. TERMIN I FORMA SKŁADANIA PROPOZYCJI CENOWYCH.**

1. Propozycje cenowe należy przestawiać na formularzu cenowych zgodnie z załącznikiem nr 1 do zapytania o cenę. Proponowana cena powinna obejmować cały zakres zamówienia. **Proponowana cena powinna być ceną jednostkową brutto za 1000 zzs.**
2. Formularz cenowy należy wysłać drogą elektroniczną w terminie do **dnia 18.01.2021 r. do godz. 12:00** na adres e-mailowy: **kontakt@myeventeo.pl.**

**Zamawiający informuje, że przedmiotowe zapytanie cenowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 KC ani też nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Ma ono wyłącznie na celu rozeznanie cenowe rynku wśród firm mogących zrealizować powyższe zamówienie oraz uzyskanie wiedzy na temat szacunkowych kosztów związanych z planowanym zamówieniem publicznym.**

Załączniki:

1. Formularz cenowy – załącznik nr 1.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu - załącznik nr 2.
3. Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych - załącznik nr 3.

 Z poważaniem,

Natalia Jędrak